

**G  
P  
B**

**OPEN  
DAY**

**Konzept  
Style Skript**



# Inhaltsangabe

**Konzept  
Organisation und Dokumentation**

## **1. GPB Open Day**

1.1 Die Idee und der Grund für die Veranstaltung

## **2. Die Ausstellung**

2.1 Rahmenbedingungen

2.2 Vorgaben

## **3. Organisation**

3.1 Zeitliche Abläufe

3.2 Räumliche Planung

3.3 Zuständigkeiten

## **4. Einbezug der Schule für Umsetzung**

4.1 Versenden der Einladungen

4.2 Druck und Druckmaterialien

4.3 Material zur Aufbereitung der Arbeiten

4.4 Verbreitung der Werbung

4.5 Bereitstellung der Räume

**Style-Skript  
Dokumentation der gestalterischen Arbeiten**

## **5. Werbung**

5.1 Das Logo

5.2 Plakate und Flyer

5.3 Illustration

5.4 Sticker

5.5 Website

5.6 Animation

# 1. GPB Open Day

## 1.1 Die Idee

Was ist der GPB Open Day?

**Die Gpb stellt sich vor!**

**Schüler\*innen der Gpb stellen sich vor!**

**Networking leicht gemacht!**

Schüler\*innen können sich untereinander austauschen und die Schule und aktuelle Projekte vor zukünftigen Interessenten präsentieren.

**Ausstellung und Sommerfest!**

Arbeiten und Projekte von jetzigen Schüler\*innen werden in den Räumen der Gpb aus - und vorgestellt.

**Der Open Day** wird ein Tag der offenen Tür.

Wir wollen damit einen Tag, nicht nur, für jetzige Schüler\*innen und Dozenten der Gpb veranstalten, sondern auch für zukünftige Schüler\*innen und eingeladene Unternehmen.

**In diesem Rahmen** wollen wir in den Unterrichtsräumen der Gpb eine Ausstellung veranstalten, welche persönliche, als auch in der Schule entstandene Arbeiten der Schüler\*innen zeigt.

**An der Ausstellung** nehmen also nur derzeitige Schüler\*innen der kreativen Ausbildungsberufe teil, die Ausstellung ist aber für alle Gäste zu besichtigen.

**Da es in unserer Branche** extrem wichtig ist gutes **Networking** zu betreiben, soll dieser Tag auch und auch die Ausstellung uns Schüler\*innen dabei helfen sich untereinander aber auch mit Unternehmen auszutauschen und **Kontakte für die Zukunft** zu knüpfen.

Dies soll Klassen übergreifend passieren.

Ein solcher Austausch ist wichtig für zukünftige und jetzige Projekte aber auch für das für Viele von uns noch kommende Praktikum.

Derzeit findet ein solcher Austausch sehr wenig bis überhaupt nicht statt, was sehr schade ist und geändert werden kann und sollte!

Das heißt, an diesem Tag geben wir nicht nur der Schule die Chance sich vorzustellen und auch für sich zu werben, nein, auch jetzigen Schüler\*innen wird die Chance gegeben sich zu präsentieren.

Somit bieten wir einen schönen **Einblick in die Arbeit der Berufe, den Alltag an der Gpb** und was aus dieser Arbeit am Ende als fertige Arbeit oder Projekt entstehen kann.

Der Gpb Open Day soll am **12.07.2019** stattfinden.  
**12 Uhr - 16 Uhr**

Die Organisation und Umsetzung erfolgt in Absprache mit der Schule durch Schüler\*innen..

## 2. Die Ausstellung

### 2.1 Rahmenbedingungen

#### Das Thema ist frei!

Alle Schüler\*innen der Mediengestalterberufe können an der Ausstellung teilnehmen.

Die Werke die ausgestellt werden sollen, können in der Schule ausgedruckt werden.

Die Ausstellung findet in den Räumen der Gpb statt.

### 2.2 Vorgaben

-Formate für Drucke: A4 bis A3

-Farbprofil für Druck: ISO coated v2

-Die Schüler\*innen für Bild und Ton und 3D Game Design können ihre Werke mit Hilfe der Projektoren präsentieren.

- Die Schüler\*innen für Web Design können ihre Arbeiten in einem Raum an den Computer Bildschirmen zeigen.

- Die Visma Schüler\*innen können Werke mit einer maximalen Größe von 1mx1m ausstellen.

- Die Anmeldung erfolgt per Mail

- Anmelde Listen und eine offizielle Einladung werden per Mail an alle Schüler\*innen versendet.

- Anmeldezeitraum: 31.05.2019 - 10.06.2019

- Im Zeitraum vom 10.06.2019 - 21.06.2019 sollen die Teilnehmer\*innen die Arbeiten, welche sie ausstellen wollen als PDF Datei im richtigen Format und Farbprofil mitsenden.

- Nach Ablauf der Anmeldung, wenn bekannt ist, wie viele Teilnehmer\*innen es gibt wird die Organisation der Ausstellung ( räumliche Planung ) beginnen.

### Warum wir eine Ausstellung brauchen

Für alle Teilnehmenden wird es eine schöne Erfahrung und eine Arbeit von Schüler\*innen für Schüler\*innen!

Durch den Open Day und insbesondere die Ausstellung kann die Gpb und teilnehmende Schüler\*innen Eigenwerbung betreiben.

Sie bietet eine schöne Chance für Networking und Austausch.

## 3. Organisation

### 3.1 Zeitliche Abläufe

#### Zeitplan für die Umsetzung:

- 27.05.2019, 28.05.2019 Werbung drucken
- 28.05.2019 bis 31.05.2019 Werbung publizieren
- Einladungen versenden
- ab 31.05.2019 Anmeldung per Mail möglich
- 10.06.2019 Anmeldung schließen
- bis 21.06.2019 Werke einreichen per PDF
- 21.06.2019 Website geht online
- vom 24.06.2019 bis 28.06.2019 Planung und Druck der Arbeiten für die Ausstellung
- ab 28.06.2019 räumliche und gestalterische Planung der Ausstellung
- 12.07.2019 Open Day

#### Plan für den Open Day:

- 12.07.2019 12 Uhr bis 16 Uhr
- In den Räumen und dem Innenhof der GPB Juliusstr. 2, 12051 Berlin
- Ausstellungseröffnung
- Präsentation der Projekte
- Grillbuffet
- Live Painting
- Kinderschminken
- Vortrag „Gemeinsam Ausbilden“
- Berufsberatung

### 3.2 Räumliche Planung

Für die Ausstellung nutzen wir die Räumlichkeiten der Juliusstraße, die Aufteilung der Räume ergibt sich nach Abgabe und Aufbereitung der Arbeiten und erfolgt mit Absprache der Schule.

Die Arbeiten werden in den Unterrichtsräumen der GPB im ersten und zweiten Stock präsentiert und jeder der Schüler\*innen kann zusätzlich sein\*ihre Portfolio mitbringen.

Zusätzlich zu den ausgestellten Arbeiten auslegen und für Fragen bereit stehen.

Im Innenhof des Gebäudes wird es die Live Musik, ein Grillbuffet, Mal Aktionen und das Kinderschminken geben.

## 4. Einbezug der Schule

### 4.1

#### **Versenden der Emails:**

Mit einer Einladung an alle Schüler\*innen.

Mit einer Einladung an Unternehmen.

Die Anmeldungen der Schüler\*innen für die Ausstellung entgegennehmen, dies erfolgt durch die Marketingabteilung.

### 4.2 / 4.3

#### **Vorarbeiten für die Ausstellung:**

Entgegennehmen der Arbeiten und die Anzahl dieser als Vorbereitung für die räumliche Planung zählen.

Die Arbeiten für die Ausstellung aufbereiten.

Hierfür werden Materialien für den Ausdruck und die Aufbereitung bereitgestellt.

### 4.4

Die von uns designten Plakate und Flyer ausdrucken.

Die Plakate und Flyer in der Schule und der Neuköllner Umgebung verteilen und diese auch für die Einladungen verwenden.

Die Einladungen mit den enthaltenen Flyern an Unternehmen versenden.

### 4.5

Bereitstellung der Räume für am 12.07.2019.

Planung für die Nutzung der Räume mitorganisieren.

## **5. Zuständigkeiten**

### **Konzept**

Alina Maria Kaplon

### **Style Guide**

Luisa Maria Sorrentino

### **Illustrationen**

Alina Maria Kaplon

### **Plakate**

Luisa Maria Sorrentino, Alina Maria Kaplon

### **Flyer**

Luisa Maria Sorrentino, Alina Maria Kaplon

### **Flyer mit Plan der Räumlichkeiten**

Alina Maria Kaplon

### **Sticker**

Luisa Maria Sorrentino

### **Website**

Luisa Maria Sorrentino

### **Logo**

Luisa Maria Sorrentino

### **Animation**

Paul Popa

### **Einladungen und Texte**

Louisa Burrill, Alina Maria Kaplon

### **Organisation der Ausstellung**

Alina Maria Kaplon, Luisa Maria Sorrentino

## 5. Style Guide



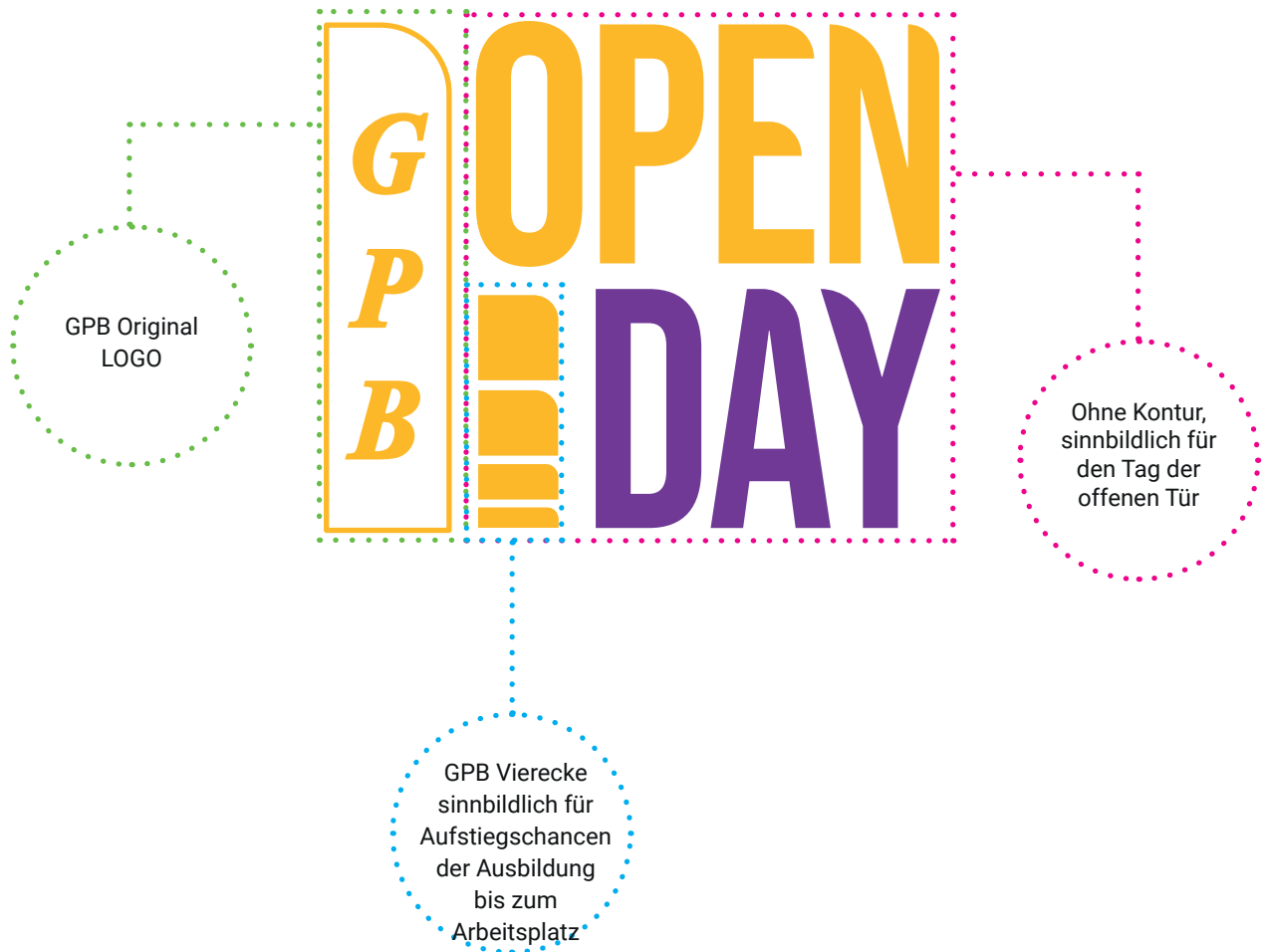
### **GPB Open Day TEAM PROJEKT**

Das TEAM

Luisa Maria Sorrentino  
Alina Maria Kaplon  
Paul Popa



# GPB Open Day LOGO KONZEPT



Das Logo richtet sich nach dem Original Logo der GPB, deshalb ist GPB mit dem Font Time Roman Italic geschrieben. Die Formen, die von einem kleinen Rechteck bis zum Quadrat entstanden sind, lehnen an, an die Vierecke des GPB Original Logo. Die unterschiedlichen Größen der Formen bezeichnen die Aufstiegschance durch die Ausbildung. Die Kontur um die Buchstaben GPB ist geschlossen, im Gegensatz zu der Kontur um die Worte Open Day, diese steht sinnbildlich für den Tag der offenen Tür. Normalerweise ist die Schule nur für Teilnehmer zugänglich.

# GPB Open Day Farben und Fonts



R 251  
G 186  
B 0

C 0  
M 30  
Y 100  
K 0

# ffb300



R 124  
G 21  
B 154

C 62  
M 100  
Y 0  
K 0

# 7c159a



R 89  
G 89  
B 89

C 0  
M 0  
Y 0  
K 65

# 595959



R 204  
G 204  
B 204

C 0  
M 0  
Y 0  
K 20

# cccccc



Gelb GPB



Violett GPB Mediengestaltung

## Ergänzende Farben



R 65  
G 193  
B 176

C 66  
M 0  
Y 9  
K 24

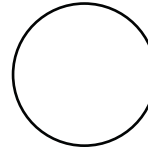
# 41c1b0



R 239  
G 38  
B 75

C 0  
M 84  
Y 69  
K 6

# ef264b



R 255  
G 255  
B 255

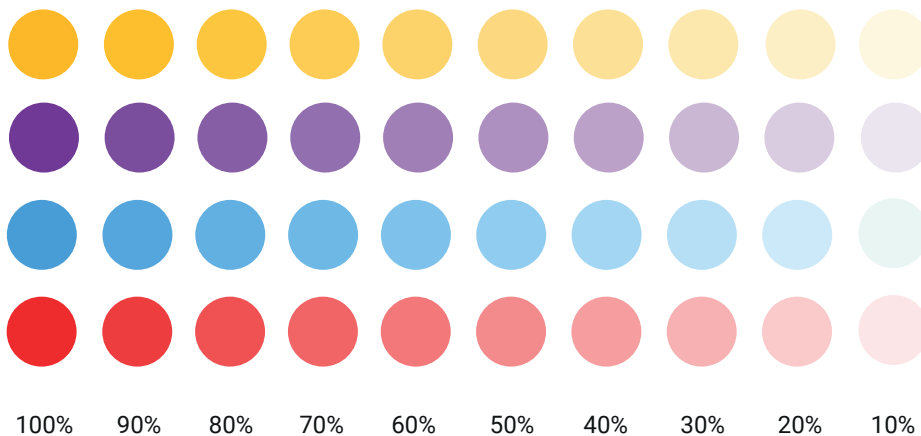
C 0  
M 0  
Y 0  
K 0

# ffffff

Wir sind jung, neugierig und kreativ.  
Genau das verkörpern diese Farben.

Die Anwendung der ergänzenden Farben soll das Corporate Design attraktiver darstellen. Die gewählten Farben erregen Aufmerksamkeit, besonders zusammen mit den Farben des Logos.

## Farbverlauf



Die sanfteren Farbabstufungen können für unterschiedliche kommunikative Mittel verwendet werden.

GPB Open Day  
Schwarz und Weiß Varianten



# GPB Open Day

## FREIRAUM UND SICHERHEITSABSTAND



Die Größe des Schutzraumes ergibt sich aus der Breite der Vierecke und der drei kleinen Rechtecke, so dass in jedem Format ein proportionaler Schutzraum erschaffen wird.

## GPB Open Day Varianten des Logos



Die Version ohne GPB wird als kleines Format benutzt.  
Die GPB Schrift wurde aufgrund der Lesbarkeit gelöscht. Beispiel für Anwendungen sind:  
Kleine Icons für Webseiten und Dokumente, oder kleine Obeflächen.

# GPB Open Day Schriften

## Time Roman

*Lorem Ipsum dolor.*

*Lorem Ipsum dolor.*

## Roboto

Lorem Ipsum dolor.

*Lorem Ipsum dolor.*

**Lorem Ipsum dolor.**

***Lorem Ipsum dolor.***

Lorem Ipsum dolor.

*Lorem Ipsum dolor.*

**Lorem Ipsum dolor.**

***Lorem Ipsum dolor.***

## Bebas Neue

LOREM IPSUM DOLOR.

LOREM IPSUM DOLOR.

**LOREM IPSUM DOLOR.**

LOREM IPSUM DOLOR.

LOREM IPSUM DOLOR.

**LOREM IPSUM DOLOR.**

Die Schrift GPB Open day umfasst drei Schriftschnitte, von denen für das Erscheinungsbild des Images zum Einsatz kommen:

- Time Roman Italic ist die verwendete Schrift für das Original Logo der GPB.
- Roboto ist eine serifenlose Linear-Antiqua mit einem Jungendlichen Charakter, mit einer besseren Lesbarkeit sowohl für Druck als auch für den Desktop. Die Schrift wird für die Texte und Plakate verwendet.
- Bebas Neue ist auch eine serifenlose Schrift, mit einem modernen und Jungendlichen Charakter. Die Schrift wird für das Logo „Open Day“ verwendet.

## 5.2 Plakat intern



**GPB OPEN DAY**

**Tag der offenen Tür**  
mit Design - Ausstellung  
am 12.07.2019

**Zeig was du kannst!**

Meld dich an unter  
[marketing@gpb.de](mailto:marketing@gpb.de).

**Anmeldeschluss ist der 10.06.19**

*Ein Projekt von Schüler\*innen aus den Medienklassen der GPB.*

GPB - Gesellschaft für Personalentwicklung und Bildung mbH - Juliusstraße 2, 12051 Berlin - [www.gpb.de](http://www.gpb.de)





5.2 Plakat extern



5.2 Flyer

**GPB** **OPEN** **DAY**

[openday.gpb.de](http://openday.gpb.de)

Ein Projekt von Schüler\*innen aus den Medienklassen der GPB

**SAVE THE DATE!**  
**12.07.2019**

GPB

## Einladung zum Open Day

Am GPB OPENDAY bieten wir Dir interessante Einblicke in das Potential unserer ambitionierten Mediengestalter\*innen.

Es erwartet Dich eine Design-Ausstellung mit Fotografien, Illustrationen, Videos und Spielen. Freu Dich auf ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm.

Neugierig?  
Besuche uns am 12.07.19  
am Standort in Neukölln,  
zwischen 12 Uhr und 16 Uhr  
Juliusstr. 2, 12051 Berlin.

Wir freuen uns auf Deinen Besuch!



[openday.gpb.de](http://openday.gpb.de)

## Einladung zum Open Day

Am GPB OPENDAY bieten wir Dir interessante Einblicke in das Potential unserer ambitionierten Mediengestalter\*innen.

Es erwartet Dich eine Design-Ausstellung mit Fotografien, Illustrationen, Videos und Spielen. Freu Dich auf ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm.

Neugierig?  
Besuche uns am 12.07.19  
am Standort in Neukölln,  
zwischen 12 Uhr und 16 Uhr  
Juliusstr. 2, 12051 Berlin.

Wir freuen uns auf Deinen Besuch!



[openday.gpb.de](http://openday.gpb.de)

## Einladung zum Open Day

Am GPB OPENDAY bieten wir Dir interessante Einblicke in das Potential unserer ambitionierten Mediengestalter\*innen.

Es erwartet Dich eine Design-Ausstellung mit Fotografien, Illustrationen, Video und Spielen. Freu Dich auf ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm.

Neugierig?  
Besuche uns am 12.07.19  
am Standort in Neukölln,  
zwischen 12 Uhr und 16 Uhr  
Juliusstr. 2, 12051 Berlin.

Wir freuen uns auf Deinen Besuch!



[openday.gpb.de](http://openday.gpb.de)

# Einladung zum Open Day

Am GPB OPENDAY bieten wir Dir interessante Einblicke in das Potential unserer ambitionierten Mediengestalter\*innen.

Es erwartet Dich eine Design-Ausstellung mit Fotografien, Illustrationen, Videos und Spielen. Freu Dich auf ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm.

Neugierig?  
Besuche uns am 12.07.19  
am Standort in Neukölln,  
zwischen 12 Uhr und 16 Uhr  
Juliusstr. 2, 12051 Berlin.

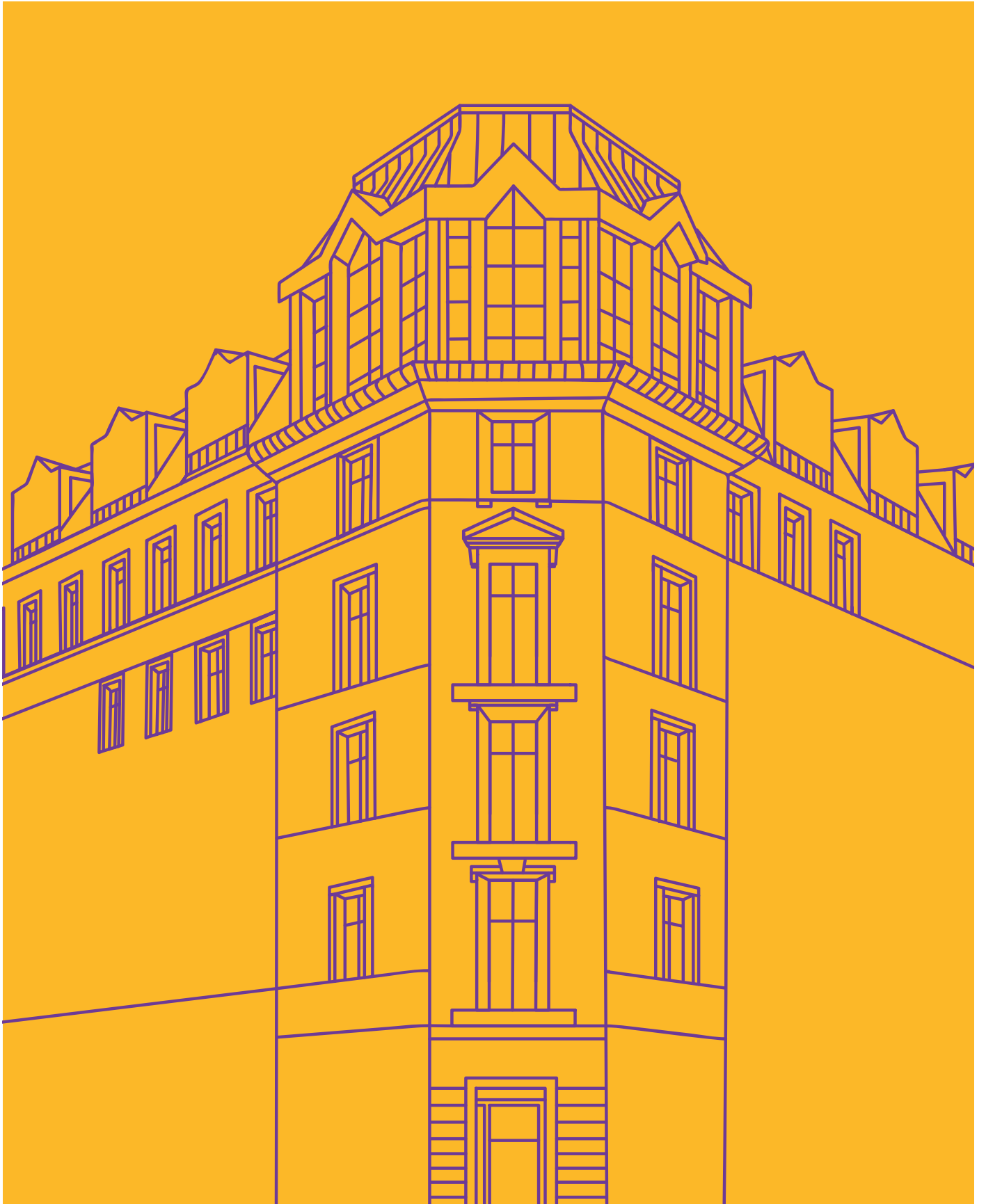
Wir freuen uns auf Deinen Besuch!



[openday.gpb.de](http://openday.gpb.de)

5.3 Illustration





5.3 Sticker





## 5.4 Website und Banner



Google Banner

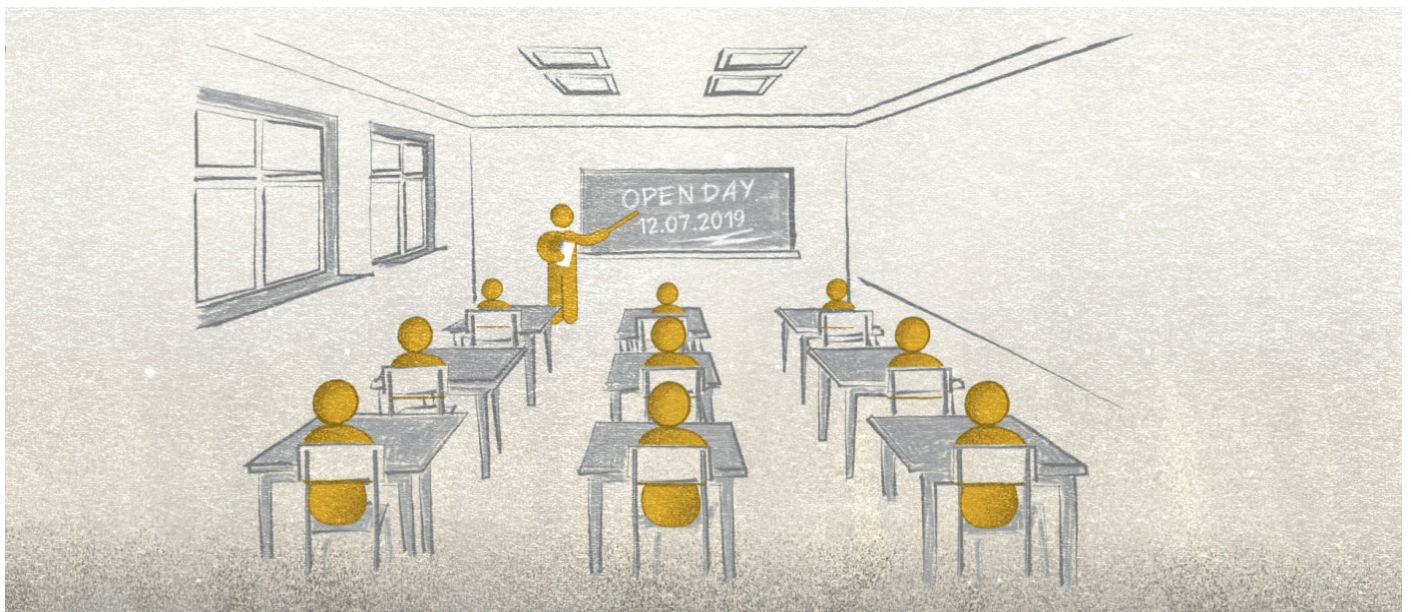


Website Banner





## 5.5 Ausschnitte aus der Animation



WIR ERWECKEN DIE IDEEN ZUM LEBEN



BESUCHT UNS AM  
12.07.2019