

DOKUMENTATION

Projektname	HOCHSEILGARTE „SKYLOFT“
Dozent	ANDREAS KAPS
Designer	LUISA MARIA SORRENTINO

INHALTSVERZEICHNIS

1.0 Re-Briefing	5
2.0 Konkurrenz Analyse	6
3.0 Main Idea	8
4.0 Grundraster	10
4.1 Web Device 1280px	11
4.2 CSS Grid mit Wireframe	12
5.0 Farbklima	14
6.0 Typografie	16
6.1 Umsetzung	17
7.0 Bildsprache	18
7.1 Umsetzung	19
8.0 Grafische Elemente	20
8.1 Umsetzung Handy View	22
9.0 Responsive Screen Design	23
9.1 Web Startseite	23
9.2 Web Navi /Handy Navi	24
9.3 Handy Startseite	25
9.5 Tablet Startseite	26
10.0 Arbeitsplanung	29

1. Re-Briefing

Der Kletterpark Skyloft lädt Gruppen, Familien und Klassen für die Saisonöffnung im Mai 2020 ein.

Um diese Zielgruppe zu erreichen, wurde ein responsive design mobile first umgesetzt. Schwerpunkte der Gestaltung sind Infografik und Icons für die Klettertouren.

Jedes Icon muss durch eine Funktion gesteuert werden, um den Besuchern den richtigen Weg auf der Infografik zu zeigen und damit ein besseres Erlebnis zu ermöglichen.

2. Konkurrenz Analyse

Bei eine Online - Recherche wurden folgende Konkurrenten gefunden

Waldhochseilgarten Jungfernheide

- waldhochseilgarten.jungfernheide.de

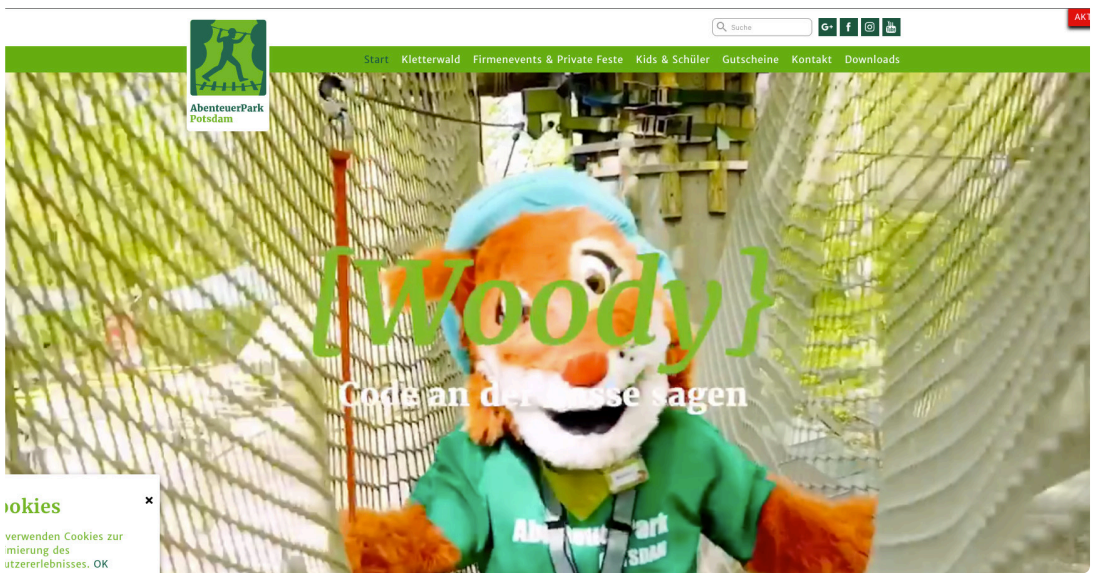
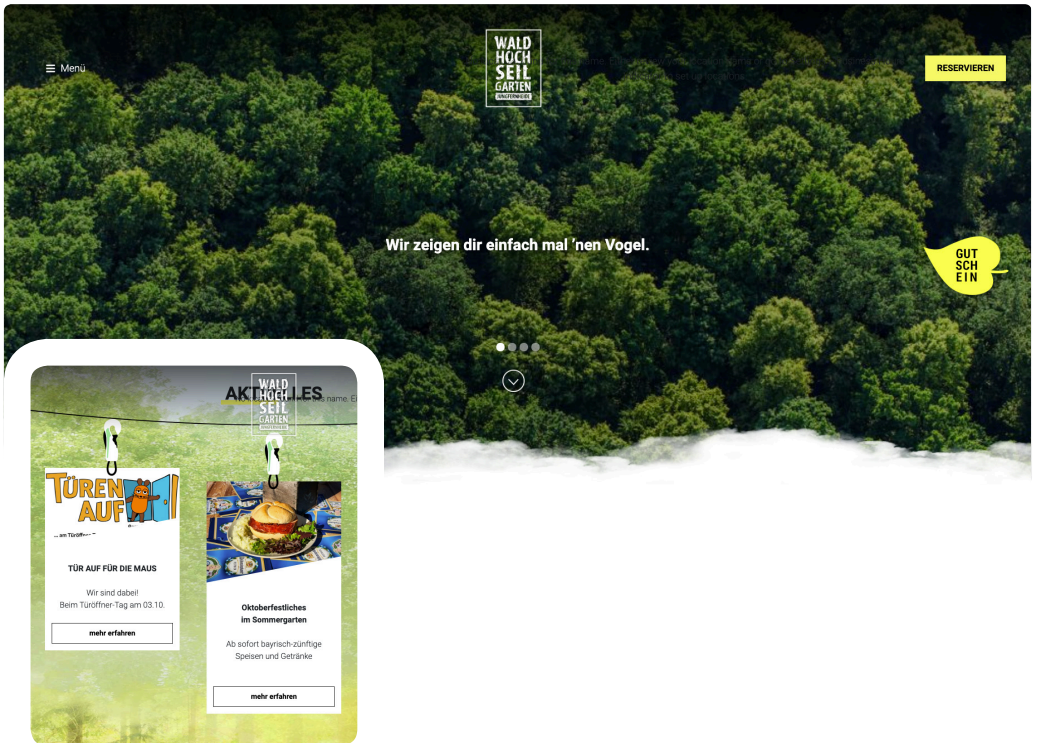
Kletterwald Potsdam

- kletterpark.info

„Der Waldhochseilgarten an der Jungfernheide“ konzentriert seine Gestaltung auf die Bildsprache. Alle Infos befinden sich in einer Sidebar Navigator, Button für Reservierungen stehen im Vordergrund, genauso wie das Gutschein-Angebot. Die Hauptfarben des Konkurrenten sind grün und Weiß, der Kontrast wird mit Gelb erzeugt. „Der Kletterwald Potsdam“ nutzt viel weißen Raum, freundliche Farben und das Layout sind klar gegliedert.

Die wichtigen Infos, wie Öffnungszeiten, Reservierung und freie Plätze stehen im Vordergrund.

Nach der Recherche stellt sich heraus, dass unsere Stärke die Öffnungszeiten, die besonderen Attraktionen und ein besserer Support für das Kletterangebot sind.



3. Main idea

Die Tonalität der Gestaltung ist freundlich, klar und dynamisch.

Die klar strukturierte und freundliche Website, mit einer Sidebar Menüführung und entsprechender Bildsprache sind auf die Zielgruppe fokussiert.

Die wichtigen Infos sind im Vordergrund durch einen Balken positioniert. Das Ziel ist eine harmonische und benutzerfreundliche Struktur, die jeder Besucher angenehm und klar finden wird.

Skizzen Phase

IDEA ERFINDUNG 4° PHASE usability

WAS IST WICHTIG FÜR DIE REINER?

- VISUALISIERUNG DURCH PICTO
- OFFENUNGSZEIT / KONTAKT
- DAS IST FÜR REINER
- KLARE STRUKTUR

WEBSITE

- ↑ VISUALISIERUNG FÜR ONLINE
- ↑ KLARE STRUKTUR
- ↓ FUNKTION UND HELLE FARBE

MIT GEWISSEN KANNST DU DEINE ZIELE BEZIEHEN

WICHTIG WIRD ZU ERKENNE (USABILITY)

FARBEN

- HELLE BLAU (WIE LOGO) 60% 20%
- ROT (CORAGE) 10-15% 10%
- HELLE ORANGE 10-15% 10%
- SCHWARZ (ALSO FREI) 10% 10%
- WEISS 20% 65%

ICONS IDEE = 2D MIT VERLAUF - KONTRAST MIT FARBE

SUCHEN → STEIGUNG IM WALD

ANGEBOT | **TOUREN**

Termin | Reisezt.

Anmelden | Kontakt

Impressum

ANGEBOT

TOUREN

PREISZEIT

ANMELDEN

KONTAKT

IMPRESSUM

→ OFFENUNGSZEIT

FAHRE | **GRUPPE**

WICHTIG

SIDEBAR VON OBEN?

→ Ikon Öffnungszeit

→ Vorne

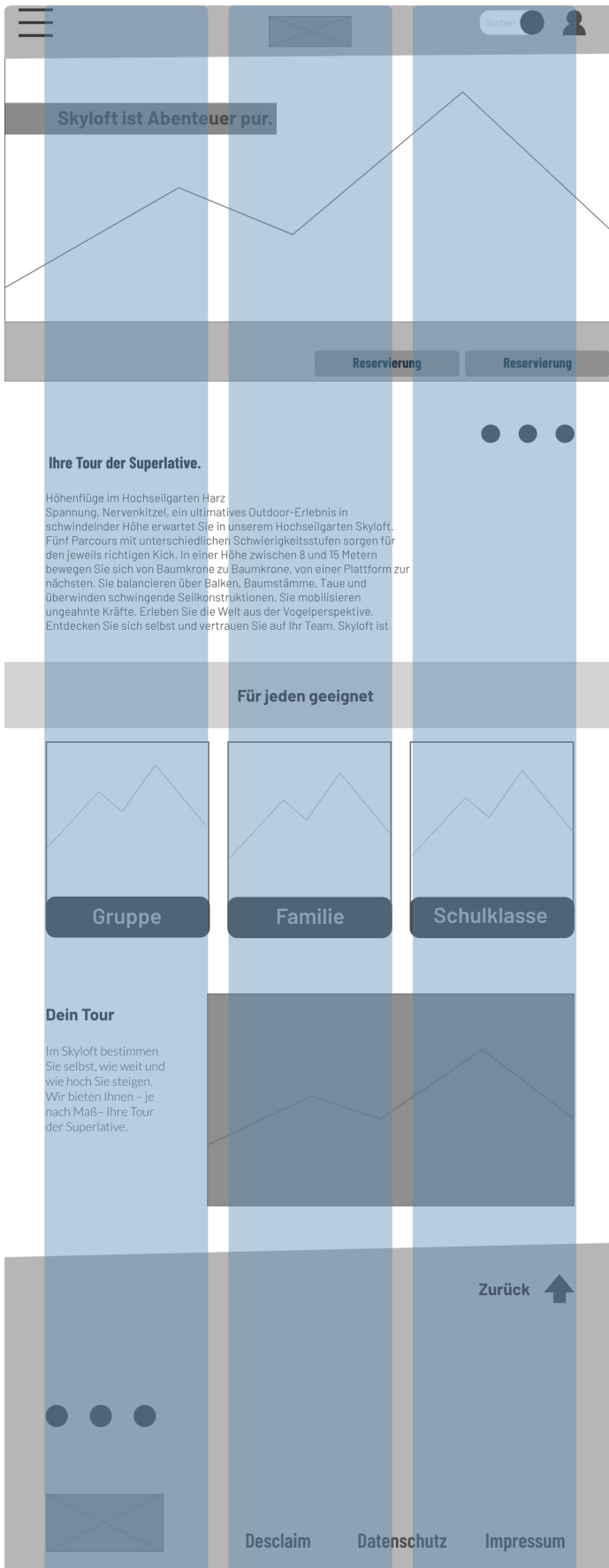
4. Grundraster

Der Gestaltungsraster basiert auf die maximale Breite von 1290px mit einem dreispaltigen Raster. Sobald der Viewpoint von Web das kleine Device von 768px für den Tablet View oder 375px für das Handy erreicht, wandelt es sich zu einem einspaltigen Raster um.

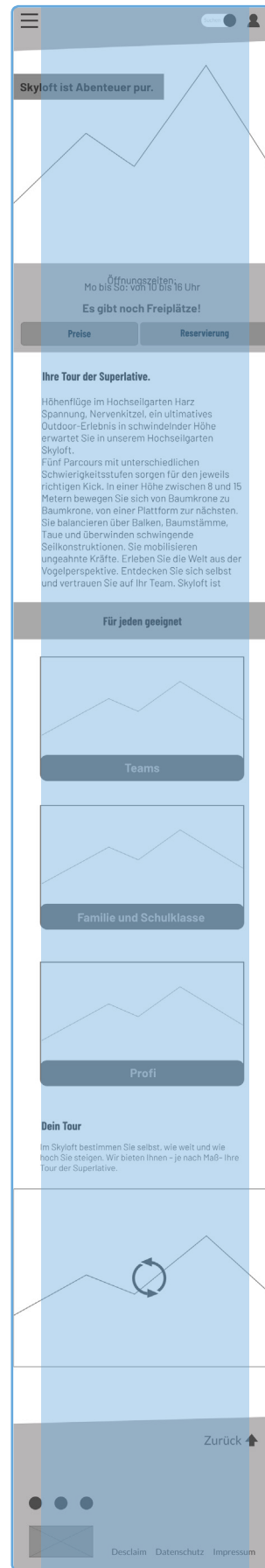
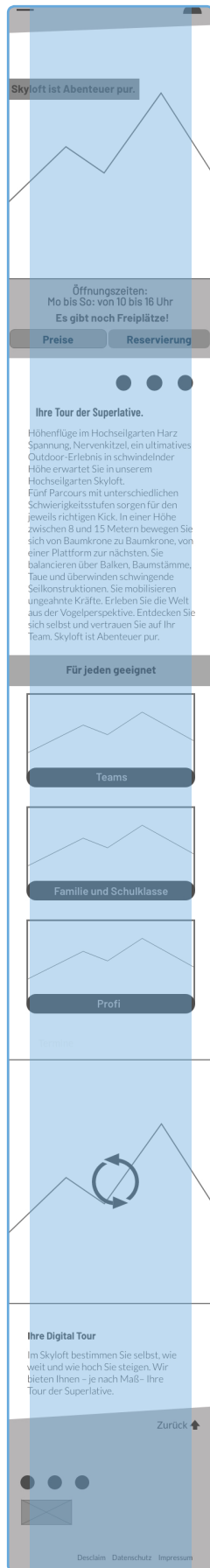
Das dient dazu, den Inhalt für die Tablet- und Mobile-View passend darzustellen. Durch die Aufteilung des Rasters wird eine harmonische Darstellung der Gestaltung garantiert.

Im Header werden das Logo und der Sidebar Navigation positioniert. Im Content Bereich folgen Bilder, ein Balken mit Öffnungszeiten und Buttons, die den Besucher zu den jeweiligen Unterseiten führen sollen. Darunter kommt der Fließtext und der Tourplan mit den dazugehörigen Informationen.

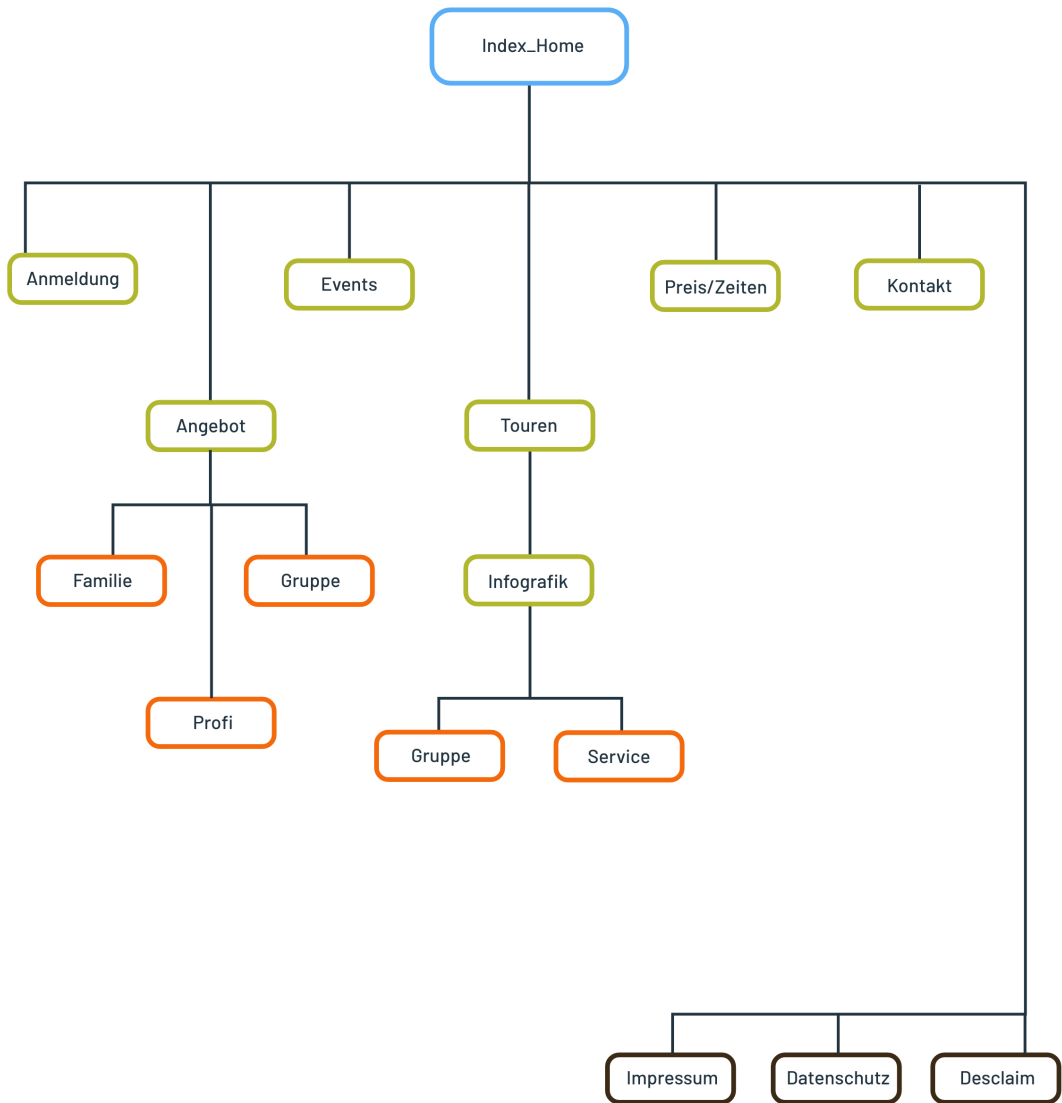
Den Abschluss bildet der Footer, zu dem Logo, Socialmedia, Icons und Links zum Impressum, Datenschutz und Disclaimer gehören.



4.2 CSS Grid mit Wireframe



4.1 Flowchart



5. Farbklima

Eine Harmonie des Farbklimas ist eine Voraussetzung der Tonalität.

Die Hauptfarbe bezeichnet die Ebene der Natur, genauso sind sie auf unserer Website positioniert, "von Himmel bis zu der Erde".

Ganz oben gibt es einen Hellblau Header, wie der Himmel, inspiriert von dem Namen des Unternehmens „Skyloft“. Der Infobereich und der Reservierungs-Button haben eine hellgrüne Farbe, bis zu dem Footer, der Braun wie die Erde ist.

Die Sekundärfarbe erzeugen einen Kontrast mit der Primärfarben.

Jede Kategorie des Angebots bekommt eine bestimmte Farbe zur klaren Erkennbarkeit. Der Kontrast mit den Inhalten wie Headlines, aktive Menüpunkte und Rollover / Hover Funktionen sind in Dunkelorange gestaltet.

Die Farbpalette besteht aus volltönigen Hauptfarben, so sind für ein harmonische Erlebnis unserer Besucher Weißräume integriert.

Hauptfarbe



CMYK 61/ 21/ 0/ 0
RGB 102/ 170/ 221
65a9dd



CMYK 32/ 9/ 89/ 0
RGB 193/ 198/ 54
c1c735



CMYK 53/ 63/ 79/ 73
RGB 60/ 43/ 24
3b2a18

Sekundäre Farbe



CMYK 0/ 68/ 96/ 0
RGB 237/ 106/ 22
ed6a16



CMYK 87/ 65/ 50/ 55
RGB 34/ 52/ 64
223440



CMYK 5/ 97/ 95/ 1
RGB 219/ 28/ 29
db1c1d



CMYK 62/ 52/ 50/ 48
RGB 77/ 77/ 77
4d4d4d



CMYK 25/ 9/ 89/ 0
RGB 203/ 204/ 173
cbccad

6. Typografie

Der ausgewählten Schriftart für den Fließtext ist eine leicht gerundete harmonische Grotesk Name "Barlow", sie ist Teil einer größeren Familie, zusammen mit "Barlow Condensed" und "Barlow Semi Condensed".

Die Condensed Version von Barlow ist dazu geeignet Headlines, Buttons und Navigation zu gestalten, weil sie weniger Platz braucht.

Die Schriftfamilie ist frei verfügbar und unterliegt der Open Font License. Sie dürfen damit legal und ohne Auflagen für diverse Medien eingesetzt werden.

Barlow Semibold 4 5

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽab
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂÂÊÔŮăâêô
σu1234567890'?!"(%)[#][@]/&\<-++x=>®©\$€£¥¢;:,.

Barlow Light 1

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂÂÊÔŮăâêô
σu1234567890'?!"(%)[#][@]/&\<-++x=>®©\$€£¥¢;:,.

Barlow Condensed Semibold 4 5

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂÂÊÔŮăâêô
σu1234567890'?!"(%)[#][@]/&\<-++x=>®©\$€£¥¢;:,.

Barlow Bold 2 6

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂÂÊÔŮăâêô
σu1234567890'?!"(%)[#][@]/&\<-++x=>®©\$€£¥¢;:,.

6.1 Umsetzung



3

Home

Anmeldung

Angebot

Preis und Öffnungszeiten

Touren

Events

Kontakt

Impressum

4

Mo bis So: von 10 bis 16 Uhr

Es gibt noch Freiplätze!

5

Preise

Reservierung

6

3

NAVI

Barlow Condensed Semibold

■ #ed6a16, Hover, 22 Pt.

■ #cbccad, Normal, 22 Pt.

4

INFO / ÖFFNUNGSZEIT

Barlow Semibold

■ #cbccad, Normal, 20 Pt.

5

WICHTIGE INFO

Barlow Semibold

■ #ab1414, Normal, 15 Pt.

6

BUTTONS GRÖß

Barlow Bold

■ #223440, Normal, 20 Pt.



2

1

1

Texte

Barlow Light

■ #ed6a16, 18 Pt.

2

Headline

Barlow Bold

■ #E4E4E4, 20 Pt.

7. Bildsprache

Um den Besucher einen einladenden und stimmungsvollen Eindruck zu vermitteln, wurde auf der Startseite ein großer Bilder Slider integriert.

Dieser soll den Besuchern Lust auf Abendteuer machen.

Durch die Möglichkeit in kurzen Abständen verschiedene Bilder zu zeigen, kann die gewünschte Zielgruppe angesprochen werden.

Die Bilder des Angebotes sind schräg und dadurch dynamisch.



Header Bilder



Angebot Bilder

8. Grafische Elemente

Die Vektografik Parcousplan ist ein wichtiger Bestandteil des Projekts. Es wird für ein besseres Erlebnis unseres Besuchers integriert. Mit der Hilfe der Icons werden bei Klick entsprechende Klettertour gezeigt.



Icons



SHOP

B: 50 Px



Grillhütte

B: 50 Px



Teich mit Fluß

B: 50 Px



Spielplatz

B: 50 Px



Eingang

B: 50 Px



Toilette

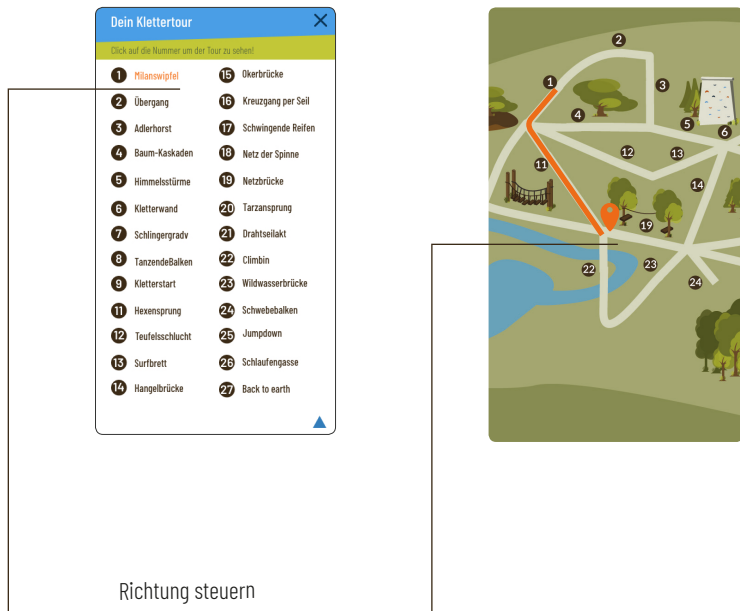
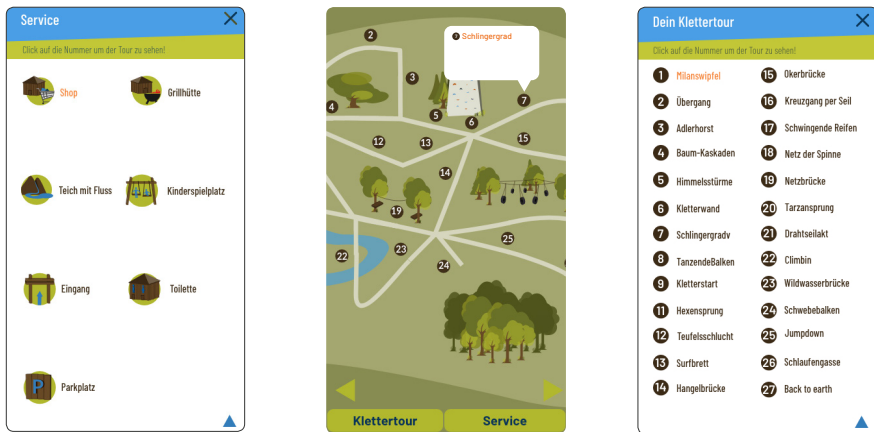
B: 50 Px



Parkplatz


B: 50 Px

8.1 Umsetzung Handy View



Richtung steuern

 Start Position

 #3b2a18, Normal

1 Standort nach Wahl

Barlow Condensed Medium, 16Pt.

 #3b2a18, Normal

 #ed6b17, Click

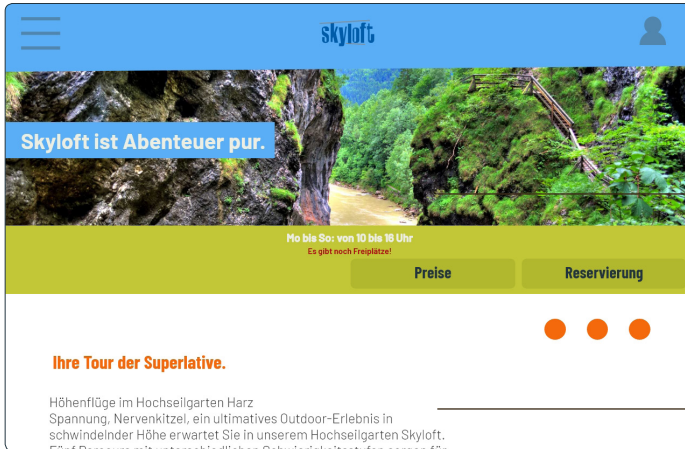
Richtung

 #cbccad, Inaktive Weg

 #ed6b17, Aktive Weg

9. Responsive Screendesign

9.1 Web Startseite



H1

#EDEEE4.

Barlow Bold
40Pt.

H2

#F4690B

Barlow Condensed Bold
35Pt.



H3

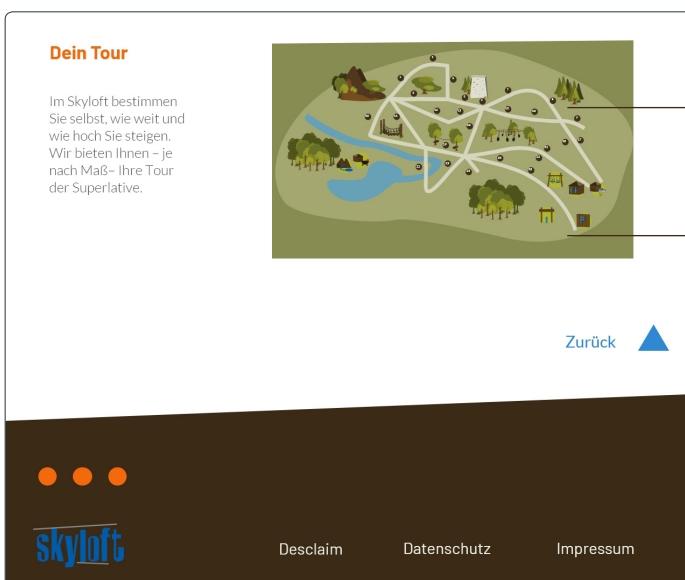
#F4690B

Barlow Bold, 35Pt.

Dreispalten Bildersprache

Buttons Größe je:

- 366 x 40 px.



H2

P

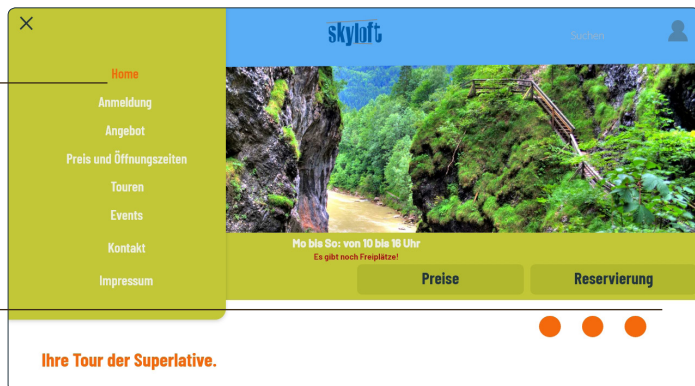
#383737

Barlow Light, 25Pt.

9.2 Web Startseite/ Navi

Bilder

Größe: 1.300x315 px.



Sidebar Navi

■ #C1C737

400x573 px.

Barlow Condensed Semibold, 25Pt.

■ Aktiv, #F4690B.

■ Unaktiv, #EDEEE4.

Buttons

Größe 306x55 px.

■ Bg Unaktiv, #C1C737.

■ Bg Aktiv, #F4690B.

#C1C737 Barlow Condensed Bold

■ Aktiv, #EDEEE4.

■ Unaktiv, #213440



Öffnungszeiten

■ #EDEEE4, Barlow Semibold, 20Pt.

Aktuelle Info

■ #AB1414, Barlow Semibold, 15Pt.

9.4 Handy / Navi

Sidebar Navi

Größe: 375x575.

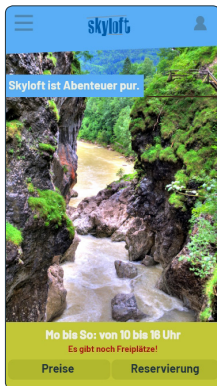


Buttons

Größe 186x35px.

Barlow Bold 20Px.

9.3 Handy Startseite



H1

■ #EDEEE4.
Barlow Bold
40Pt.



H3

■ #F4690B
Barlow Bold, 20Pt.

Dreispalten Bildersprache

Buttons Größe je:
- 320 x 20 px.



H2

■ #F4690B
Barlow Bold, 20Pt.

P

■ #383737
Barlow Light, 18Pt.

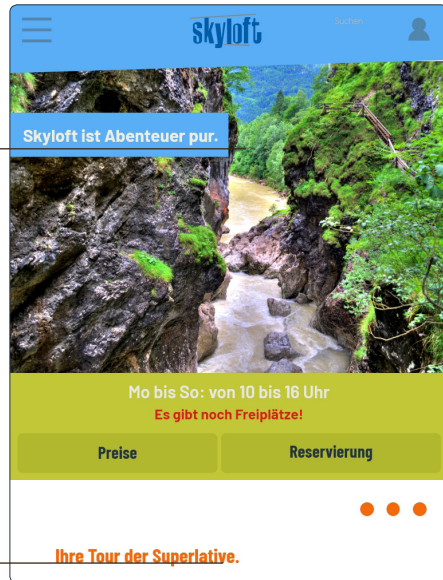
9.5 Tablet Startseite

H1

#EDEEE4.

Barlow Bold

30Pt.



H2

#F4690B

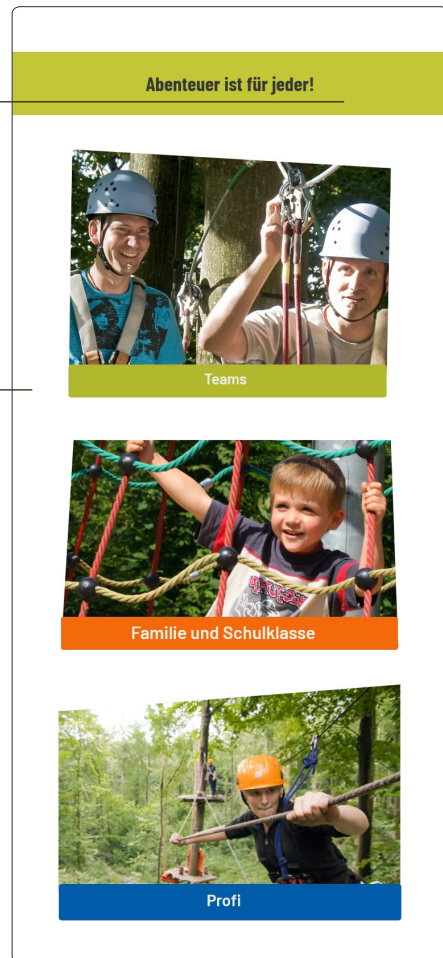
Barlow Condensed Bold

35Pt.

H3

#F4690B

Barlow Bold, 35Pt.




Einspaltige Bildersprache

Buttons Größe je:


590 x 58 px.

Dein Tour

Im Skyloft bestimmen Sie selbst, wie weit und wie hoch Sie steigen. Wir bieten Ihnen - je nach Maß- Ihre Tour der Superlative.



Zurück ▲



skyloft Disclaim Datenschutz Impressum

P

■ #383737

Barlow Light, 25Pt.

×

Home

Anmeldung

Angebot


Preis und Öffnungszeiten

Touren

Events

Kontakt

Impressum



— rnung

Ihre Tour der Superlative.



Sidebar Navi

Größe: 358x821 px.

10.0 Arbeitsplanung

Arbeitsschritte	Material / Software	Stunde
Arbeitsplanung	Stift + Papier	1
Zielgruppe /Konkurrenz Analyse	Browser	2
Idee Erfindung	Stift + Papier	2
Gestaltungsraster	Stift + Papier	1
Farbklima / Moodboard	Kuler Adobe Color	2
Schriftwahl	Browser / Google Fonts	2
Bildsprache / Bildbearbeitung	PC / Auftrag Daten / Photoshop	10
Infografik	Photoshop / Illustrator	8
Icons	Illustrator /XD	6
Gestaltung Startseite	Adobe xD	5
Gestaltung für Je Seite	Adobe xD	24
CSS Grid	Brackets	5
Idee in HTML Testen	Brackets	6
Korrektunren	Adobe xD / Brackets	5
Elemente Umsetzen	Brackets/ Css	24
Summe		103